

# CoDir

## 24 février 2022

V1.0 du document



# Présents / Diffusion

Qui?	Présent / Excusé
Frédéric Marchand	Présent
Ronan Robe	Présent
Etienne Allain	Présent
Ronan Robe	Présent
Jérôme Lucas	Présent
Tous digital4better – Séminaire du 24	Présent
	Présent

Diffusion : Tous Digital4better

Historique des modifications :

Date	Qui?	Version du document	Commentaire
24/02/2022	Fred, Ronan, Etienne, Stéfan, Jérôme	1.0	Initialisation trame



Comité d'action  
impact  
(Xavier)

# Synthèse des dernières actus

- Le PLIE est revenue vers nous pour finalement lancer le projet. Kickoff prévu mi-mars.
- Benjamin continue l'accompagnement technique du stagiaire dev de "le coup de main numérique"
- Finalisation du challenge « ma petite planète ». Bilan à venir prochainement.
- Chantier d'audit (UX/UI, Contenu) du site de "le coup de main numérique" avec Franck réalisé.
- Besoin de plus de monde pour participer au Comité.

# What ?





Business (Etienne)

# Activité commerciale Projets services

- **Rappel des enjeux pour 2022**

- Capitaliser sur nos clients existants
- Pérenniser notre relation autant que possible chez nos clients
- Préparer l'été dès maintenant

- **Maintenir l'effort commercial dans nos secteurs clés**

(énergie, finance, banques/assurances, santé)

**Gain :** Cadrage PiLeJe

**En attente de réponse :** Champs Libres

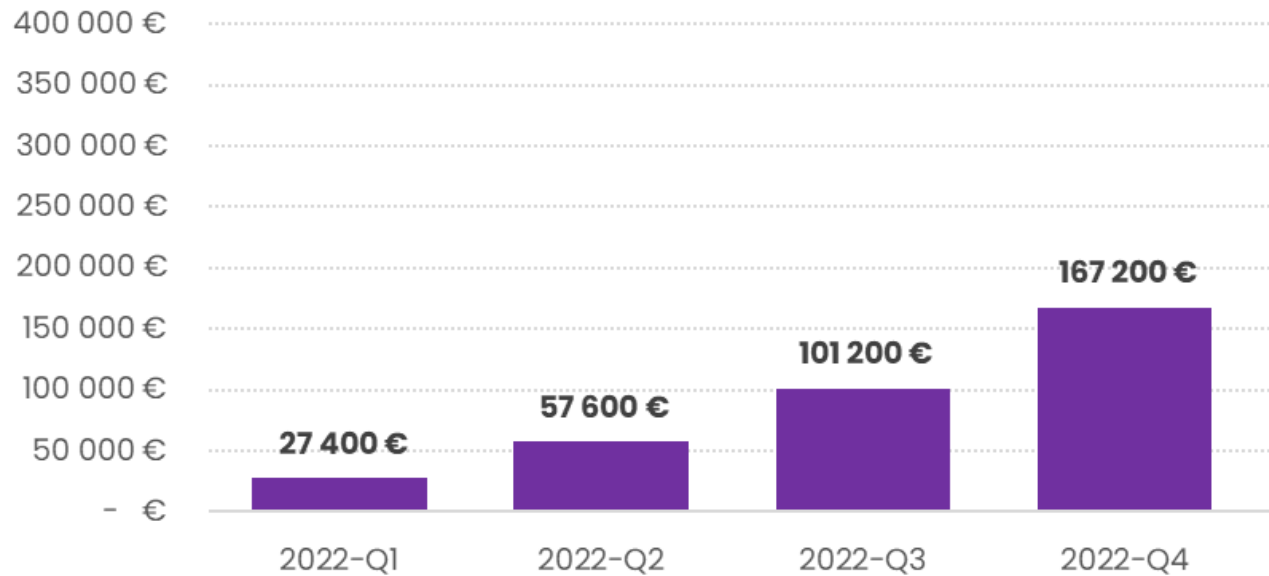
**Pipe :** France Sécurité, Pileje, System U (dév appli), SIB, Servier

**Renouvellement :** prolongation cbp

*Le service au « service » de fruggr*

# Activité commerciale Fruggr

- Signé
  - Casden
  - Dorval
  - FG Design
- Les intimes convictions Q1 à closer :
  - Ademe
  - Arkéa : « quasi » signé
  - La Banque Postale
  - AXA Groupe
  - Crédit Agricole
  - Mutuelle Générale
  - SIB
  - Rennes Métropole
  - MAIF



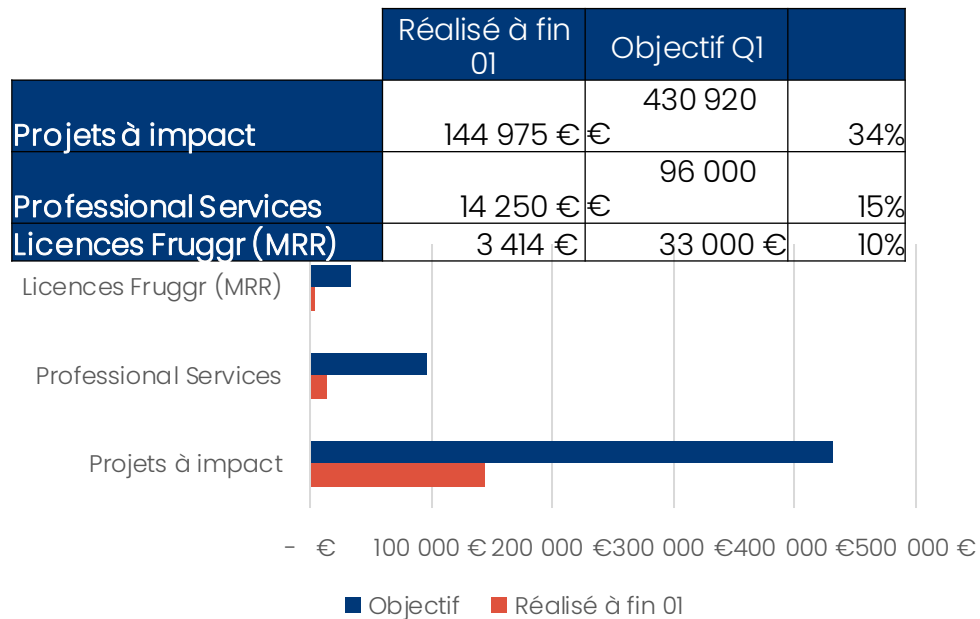




PROD (Ronan)

# Analyse

## PERFORMANCE Q1 2022



- Des projets locomotives de la performance : Cbp, DJMA, Enedis, Servier
- Des missions fruggr en difficulté liées à des irritants produit (problème d'analyse + attente forte sur la roadmap)
- Des projets historiques qui pénalisent encore la marge globale : Body Nature et Casden
- Un taux d'activité trop faible dans l'équipe parisienne

Projets à impact : en ligne avec objectifs

Retards sur objectifs sur le MRR et les Professional Services



RH (Jérôme)

# Recrutement

## Faits marquants :

De nouveaux collègues 😊 :

- CDI : Valérie, Pierre Louis, Estelle, Bastien, Céline, Antoine
- Stagiaires et alternants : Mathias, Charles, Zoé, Florine, Benjamin, Marie-Christine

*\*\*autant d'onboarding à réussir\*\**

## A recruter

Profils S1 2022 :

- Lead Tech Senior : 1 à Rennes
- CP Engagement : 1 à Rennes ou 1 à Nantes
- 2 à 4 dév fullstack : Rennes et Nantes
- 1 docteur: DONE !

# Autres sujets RH

Contrats de travail

#Forfait jours / #Homogénéisation / #Repos /  
#Responsabilisation / #Souplesse / #Engagement

#Election, #Administratif, #Carence,  
#Mai, #Obligation Légale

CSE

Rétrospective

#Groupe de travail, #Evaluation par les  
pairs  
Franck, Benjamin, Radhika, Damien

#Appel à candidature #Cadre à définir

Comité social / vie en  
entreprise



Comm' /  
Marketing (Fred)

# Sensibiliser, animer, générer du lead



- De nombreuses actions de sensibilisation, ex. conférences dans les écoles (*après on fera les soirées étudiantes*)
- Une app mobile pour sensibiliser le grand public ! (*les belges ne font qu'en parler*)
- Une voix sur les réseaux sociaux qui commence à être écouté (*et montrer la voie...*)
- Des chantiers marketing :
  - Chantier business cases (*çà a l'air bien comme ça*)
  - Chantier SEO avec V2 site fruggr
  - Blogs plus dynamique avec ligne éditoriale
  - Newsletter
  - Documentations fruggr (*pour que Fred sache s'en servir*)
- Beaucoup d'événements pour animer commercialement
  - Caen, Lyon, Paris, Rennes, Nantes (*on fera tout à pied enfin pas sûr...*)
  - Climat, Impact, NR, ...
  - A partir de mars : rythme de 2 events par mois



Fruggr (Stefan)



# Roadmap fruggr

P1 : stabiliser le produit et ajuster la pertinence des scores

P2 : répondre aux demandes clients, notamment de co-construction

P3 : chantier R&D moteur de reco de type IA (via Appel à projets avec labo)

Et à moyen terme modules additionnels :

- Module additionnel mesure des emails et workstation (via API MS)
- Module bilan carbone IT et inventaire des équipements
- Logiciel mesure des campagnes marketing

Comité scientifique fruggr, 1<sup>ère</sup> réunion :

- Ariane / Benjamin Enault (RSE, voice of BCorp) / Elisabeth Lehagre, avocate expert éthique numérique / Guillaume Gallon / Olivier Le Goer (Chercheur universitaire)

# Stratégie levée de fond

Pourquoi une levée

- Modèle SaaS : investissement immédiat mais revenus long terme
- Phase acquisition clients à gérer
- On veut pouvoir continuer nos actions à impact

Plusieurs scénarios émergent :

- On arrive à tenir 2022 en trésor, mais à moindre investissement (1 Sales) ajustement de l'équipe R&D et on fera la levée fin 2022 / début 2023
- On arrive à faire une 1<sup>ère</sup> levée intermédiaire en 2022, puis une 2<sup>nd</sup> en 2023 (1M€)

Une startup à impact avec un lab projets, expérimentant les nouvelles approches. Une partie services qui reste clef autour de fruggr mais aussi au-delà pour bouger les pratiques d'un numérique plus responsable.

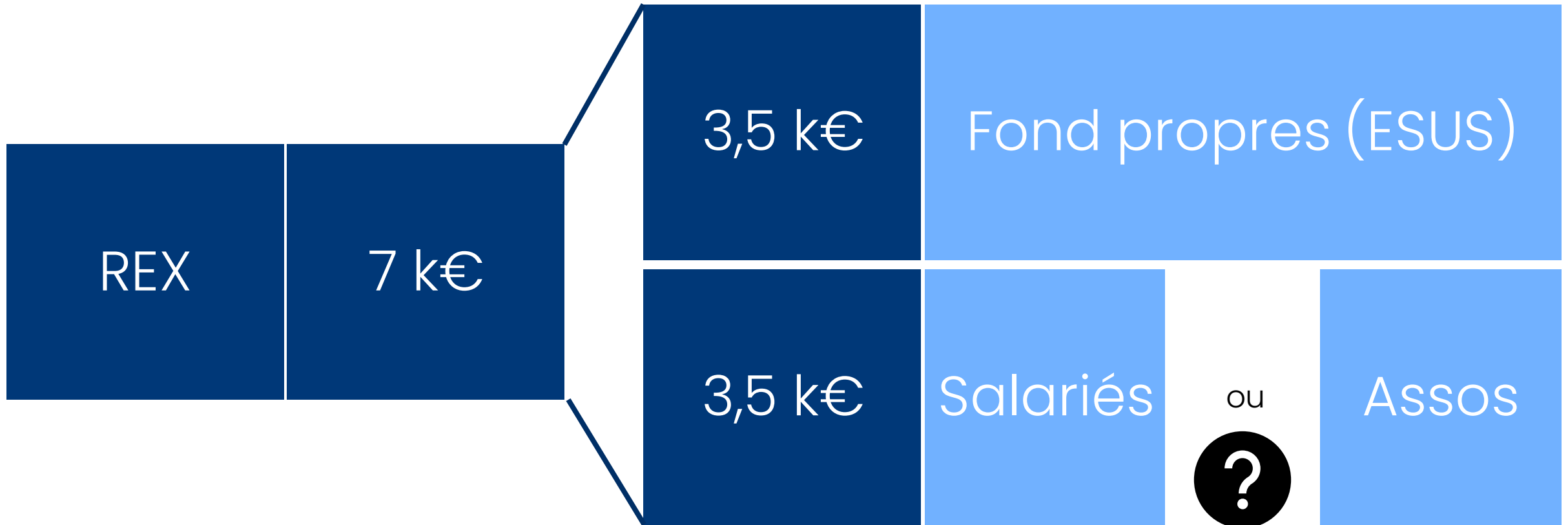


Résultats annuels  
(Fred/Jérôme)

# Résultats 2021 / Budget 2022

CA			
2021	1 341K€		
2022	2 240K€		
		Dont Services : 1 640K€ Licences : 240K€ Professional Service : 360K€	
Effectif		REX	
2021	39	2021	7 k€
2022	59	2022	Lié à la levée

## Vote – Résultat 2021



# Prochain Codir

15/03/2022 – 10h - Nantes

Merci !

Enjoy !