



CoDir
24 février 2022

V1.0 du document



Présents / Diffusion

Qui?	Présent / Excusé
Frédéric Marchand	Présent
Ronan Robe	Présent
Etienne Allain	Présent
Ronan Robe	Présent
Jérôme Lucas	Présent
Tous digital4better – Séminaire du 24	Présent
	Présent

Diffusion : Tous Digital4better

Historique des modifications :

Date	Qui?	Version du document	Commentaire
24/02/2022	Fred, Ronan, Etienne, Stéfan, Jérôme	1.0	Initialisation trame



1

Comité d'action
impact
(Xavier)

Synthèse des dernières actus

- Le PLIE est revenue vers nous pour finalement lancer le projet. Kickoff prévu mi-mars.
- Benjamin continue l'accompagnement technique du stagiaire dev de "le coup de main numérique"
- Finalisation du challenge « ma petite planète ». Bilan à venir prochainement.
- Chantier d'audit (UX/UI, Contenu) du site de "le coup de main numérique" avec Franck réalisé.
- Besoin de plus de monde pour participer au Comité.

What ?





Business (Etienne)

Activité commerciale Projets services

- **Rappel des enjeux pour 2022**
 - Capitaliser sur nos clients existants
 - Pérenniser notre relation autant que possible chez nos clients
 - Préparer l'été dès maintenant
- **Maintenir l'effort commercial dans nos secteurs clés**
(énergie, finance, banques/assurances, santé)

Gain : Cadrage PiLeJe

En attente de réponse : Champs Libres

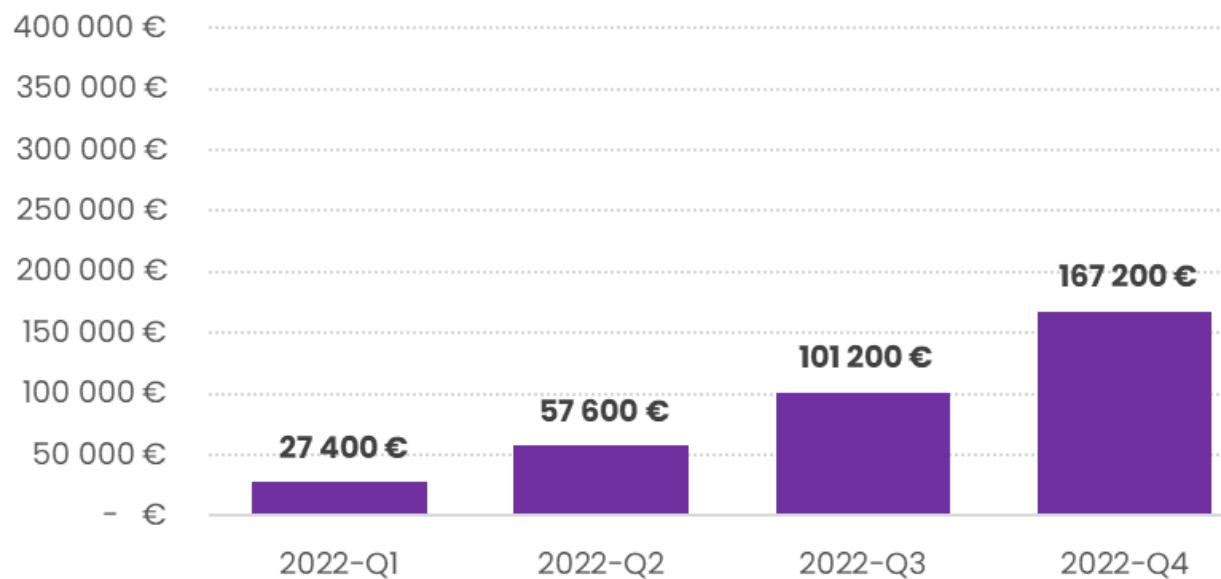
Pipe : France Sécurité, Pileje, System U (dév appli), SIB, Servier

Renouvellement : prolongation cbp

Le service au « service » de fruggr

Activité commerciale Fruggr

- Signé
 - Casden
 - Dorval
 - FG Design
- Les intimes convictions Q1 à closer :
 - Ademe
 - Arkéa : « quasi » signé
 - La Banque Postale
 - AXA Groupe
 - Crédit Agricole
 - Mutuelle Générale
 - SIB
 - Rennes Métropole
 - MAIF

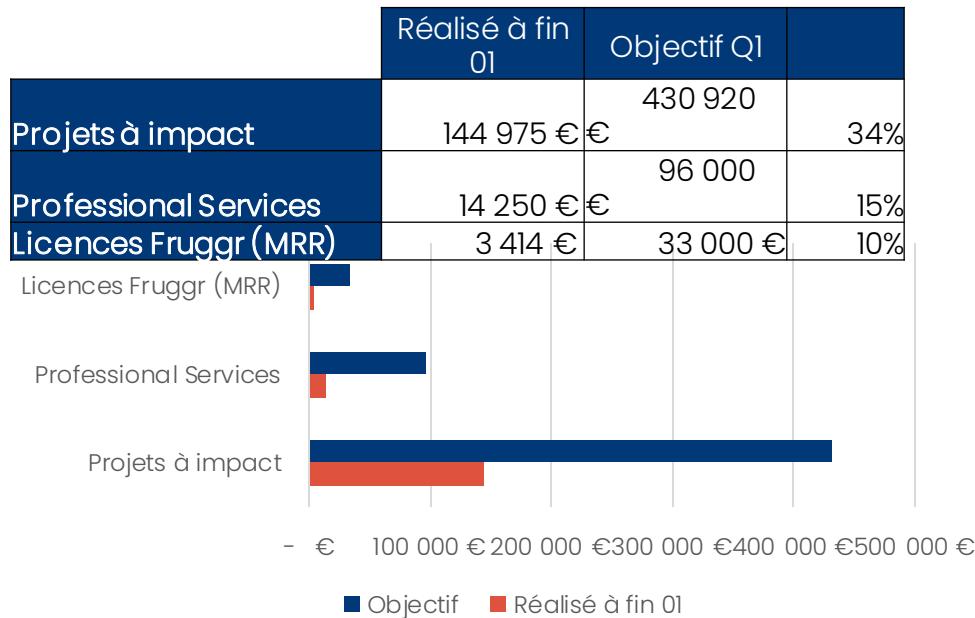




PROD (Ronan)

Analyse

PERFORMANCE Q1 2022



- Des projets locomotives de la performance : Cbp, DJMA, Enedis, Servier
- Des missions fruggr en difficulté liées à des irritants produit (problème d'analyse + attente forte sur la roadmap)
- Des projets historiques qui pénalisent encore la marge globale : Body Nature et Casden
- Un taux d'activité trop faible dans l'équipe parisienne

Projets à impact : en ligne avec objectifs

Retards sur objectifs sur le MRR et les Professional Services



RH (Jérôme)

Recrutement

Faits marquants :

De nouveaux collègues ☺ :

- CDI : Valérie, Pierre Louis, Estelle, Bastien, Céline, Antoine
- Stagiaires et alternants : Mathias, Charles, Zoé, Florine, Benjamin, Marie-Christine

autant d'onboarding à réussir

A recruter

Profils S12022 :

- Lead Tech Senior : 1 à Rennes
- CP Engagement : 1 à Rennes ou 1 à Nantes
- 2 à 4 dév fullstack : Rennes et Nantes
- 1 docteur: DONE !

Autres sujets RH

Contrats de travail

#Forfait jours / #Homogénéisation / #Repos /
#Responsabilisation / #Souplesse / #Engagement

#Election, #Administratif, #Carence,
#Mai, #Obligation Légale

CSE

RétrosPerspective

#Groupe de travail, #Evaluation par les
pairs
Franck, Benjamin, Radhika, Damien

#Appel à candidature #Cadre à définir

Comité social / vie en
entreprise



Comm' /
Marketing (Fred)

Sensibiliser, animer, générer du lead



- De nombreuses actions de sensibilisation, ex. conférences dans les écoles (*après on fera les soirées étudiantes*)
- Une app mobile pour sensibiliser le grand public ! (*les belges ne font qu'en parler*)
- Une voix sur les réseaux sociaux qui commence à être écouté (*et montrer la voie...*)
- Des chantiers marketing :
 - Chantier business cases (*ça a l'air bien comme ça*)
 - Chantier SEO avec V2 site fruggr
 - Blogs plus dynamique avec ligne éditoriale
 - Newsletter
 - Documentations fruggr (*pour que Fred sache s'en servir*)
- Beaucoup d'événements pour animer commercialement
 - Caen, Lyon, Paris, Rennes, Nantes (*on fera tout à pied enfin pas sûr...*)
 - Climat, Impact, NR, ...
 - A partir de mars : rythme de 2 events par mois



Fruggr (Stefan)

Roadmap fruggr

P1 : stabiliser le produit et ajuster la pertinence des scores

P2 : répondre aux demandes clients, notamment de co-construction

P3 : chantier R&D moteur de reco de type IA (via Appel à projets avec labo)

Et à moyen terme modules additionnels :

- Module additionnel mesure des emails et workstation (via API MS)
- Module bilan carbone IT et inventaire des équipements
- Logiciel mesure des campagnes marketing

Comité scientifique fruggr, 1^{ère} réunion :

- Ariane / Benjamin Enault (RSE, voice of BCorp) / Elisabeth Lehagre, avocate expert éthique numérique / Guillaume Gallon / Olivier Le Goaer (Chercheur universitaire)

Stratégie levée de fond

Pourquoi une levée

- Modèle SaaS : investissement immédiat mais revenus long terme
- Phase acquisition clients à gérer
- On veut pouvoir continuer nos actions à impact

Plusieurs scénarios émergent :

- On arrive à tenir 2022 en tréso, mais à moindre investissement (1 Sales) ajustement de l'équipe R&D et on fera la levée fin 2022 / début 2023
- On arrive à faire une 1^{ère} levée intermédiaire en 2022, puis une 2nd en 2023 (1M€)

Une startup à impact avec un lab projets, expérimentant les nouvelles approches. Une partie services qui reste clef autour de fruggr mais aussi au-delà pour bouger les pratiques d'un numérique plus responsable.



Résultats annuels
(Fred/Jérôme)

Résultats 2021 / Budget 2022

CA	
2021	1 341K€
2022	2 240K€

Dont
Services : 1 640K€
Licences : 240K€
Professional Service : 360K€

Effectif	
2021	39
2022	59

REX	
2021	7 k€
2022	Lié à la levée

Vote – Résultat 2021



Prochain Codir

15/03/2022 – 10h - Nantes

Merci !

Enjoy !